

国际贸易课程设计竞赛（教师组）组织方案

一、参赛对象：从事国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

二、竞赛形式：根据国际贸易专业的专业课程，以教学团队的形式（3至5名教师）提交专业课程设计方案，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。总决赛采取课程设计方案现场陈述（10分钟）和现场答辩（5分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过5门专业课程参加总决赛。

三、评分标准：由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

四、竞赛时间：2024年5月下旬，**竞赛地点：**宁波国际会展中心（暂定）。

五、奖励办法

总决赛设置特、一、二等奖，对获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同颁发荣誉证书。